

BRUNA AMORIM

E mail: ac.brunacosta@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/bruna-amorimcosta/>

Santana de Parnaíba- SP

Estudante de Relações Públicas com experiência em Marketing de Produto, Comunicação Comercial e Gestão de Projetos. Atua na criação de apresentações estratégicas, materiais de comunicação e treinamento, desenvolvimento de produtos, análises de mercado e acompanhamento de lançamentos. Possui experiência em organização de eventos, interface entre áreas, relacionamento com fornecedores e suporte a iniciativas comerciais. Perfil analítico, organizado e comunicativo, com facilidade para transformar informações técnicas em materiais claros e apoiar a tomada de decisão por meio da análise de dados.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Saint Gobain - jul/2024 - atual

Jandira, SP | Híbrido

Marketing de Produto

Estágio

Habilidades destacadas:

Gestão de portfólio · Excel (PROCV, Tabelas Dinâmicas e Funções) · PowerPoint · Benchmarking · Desenvolvimento de produto · Organização de processos · Planejamento de campanhas Interface entre áreas · SAP · Produção de PDVs ·

- Desenvolveu apresentações executivas, materiais comerciais, conteúdos para treinamentos e materiais de comunicação voltados a lançamentos, campanhas e relacionamento com clientes e parceiros.
- Participou do desenvolvimento de novos produtos, realizando benchmarkings, estudos técnicos, testes comparativos, análises de mercado e interface com áreas internas e fornecedores.
- Elaborou análises em Excel (PROCV, Tabelas Dinâmicas e funções) e apresentações em PowerPoint para consolidação de informações, acompanhamento de projetos e suporte à tomada de decisão.

- Apoiou a gestão do portfólio de produtos, acompanhando cronogramas, demandas comerciais, atualizações e lançamentos.
- Atuou em interface direta com Trade Marketing, Comercial, Comunicação, Qualidade, Departamento Técnico, Compras e fornecedores, garantindo alinhamento entre diferentes áreas.
- Desenvolveu materiais de PDV e comunicação para ações comerciais, campanhas e iniciativas de marketing.
- Participou da organização de eventos, treinamentos, ativações e feiras do setor, apoiando o relacionamento com clientes, parceiros e equipes comerciais.
- Utilizou SAP para consultas, cadastros e acompanhamento de processos relacionados ao portfólio e às rotinas da área.
- Participou de um projeto de desenvolvimento de produto reconhecido como destaque do programa de estágio, contribuindo para a construção da solução desde os estudos iniciais até sua validação.

Mercado Livre - jan/2022 - jul/2023

Cajamar, SP | Presencial

Analista de Operações

Jovem Aprendiz

Habilidades destacadas:

Mapeamento de processos · Análise operacional · Excel · WMS · Organização logística · Visão de processo ponta a ponta · Resolução de problemas · Comunicação operacional · Indicadores de performance

- Acompanhou a operação logística em ambiente de alto volume, desenvolvendo visão dos processos e do funcionamento da cadeia operacional.
- Participou do mapeamento de processos, identificando oportunidades de melhoria em rotinas, fluxos e controles.
- Desenvolveu análises em Excel para acompanhar indicadores operacionais, apoiar decisões e dar visibilidade à capacidade das equipes.
- Participou da construção de um projeto de acompanhamento da curva de proficiência dos colaboradores, consolidando informações sobre desempenho e evolução técnica.
- Contribuiu para iniciativas voltadas ao desenvolvimento de equipes multifuncionais, apoiando a organização das operações de inbound, picking e outbound.
- Acompanhou atividades relacionadas ao controle de transporte, gestão de acessos aos sistemas operacionais e suporte às rotinas logísticas integradas ao WMS.

Brechó Amorina - jan/2020 - dez/2020

São Paulo, SP |

Autônoma

Habilidades destacadas:

Curadoria de produtos · Atendimento ao cliente · Comunicação · Vendas · Produção de conteúdo · Redes sociais · Organização

- Curadoria e venda de peças.
- Produção de conteúdo para redes sociais.
- Atendimento ao cliente.
- Gestão das vendas e relacionamento com consumidores.
- Gestão de redes sociais

PROJETOS

Vejantes - abril/2026 - atual

Remoto | vejantes.com

Estratégia de Marca e Comunicação

Part-time

Veja Antes de comprar. Plataforma de curadoria de moda e provador virtual com IA, criada para permitir que usuários visualizem combinações, construam carrinhos e tomem decisões de compra com mais confiança e satisfação.

- Apoiou a construção da estratégia de marca e posicionamento do produto, conectando curadoria de moda, experiência de compra e tecnologia com IA.
- Participou da concepção da identidade do projeto, incluindo naming, linguagem da marca, sistema de design, paleta de cores e diretrizes visuais.
- Contribuiu para a definição da estratégia inicial de go-to-market, incluindo narrativa de lançamento, canais de divulgação e primeiras publicações da marca.
- Desenvolveu materiais e alinhamentos de comunicação interna, organizando referências, aprendizados e decisões entre marca, produto, tecnologia e conteúdo.

- Realizou benchmarking de grandes e-commerces de moda para identificar boas práticas de navegação, curadoria, conversão e experiência do usuário.
- Participou da curadoria inicial do catálogo de roupas, garantindo coerência com o posicionamento da marca e com a experiência desejada para o usuário.
- Utilizou IA generativa para acelerar pesquisas, organizar referências, apoiar decisões de comunicação e otimizar processos de curadoria e conteúdo

FORMAÇÃO

2023 - 2027

Relações Públicas

Universidade Anhembi Morumbi - UAM

CURSOS COMPLEMENTARES

- Excel Avançado - Academia Guia do Excel
- Inglês - básico/intermediário
- Google Analytics- Udemy
- Branding e Marketing- Criação e Gestão de Marcas de Sucesso

FERRAMENTAS

Pacote Office · Canva · Python · SAP · Monday · Pipefy · WMS · Social Media · Salesforce · Illustrator

VOLUNTARIADOS

Ação de Revitalização – CAE (Centro de Acolhida Especial) | São Paulo – SP
Saint-Gobain

Participação em ação voluntária no Casarão (SP), instituição de acolhimento a pessoas LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade social. Atuação na revitalização do espaço físico por meio de pintura e melhorias nas áreas comuns, contribuindo para um ambiente mais acolhedor, seguro e digno.